Cronograma - Curso

Projeto:	LISBOA 2030 | 2025_FMC_LISBOA	**Tipologia**	7.8.5 - Formação Modular para empregados e desempregados
Ent. Promotora:	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins	**Local:**	CECOA - LISBOA
Ent. Formadora:	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins	**Duração:**	15 Sessões, num total de 50 horas
Curso:	CC0445 - Estratégias de e-marketing	**Ação Nº:**	1
Modalidade:	E-Learning	**Data Início / fim da ação:**	02-06-2025 / 10-07-2025
Formador:			

			junho / 2025																												julho / 2025										Sinc	Assinc	Sala
			seg	ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui			
Módulos	**Formadores**	**Hrs**	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
Estratégias de emarketing		50	19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]		19:00-22:00 [999]											19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]	19:00-22:00 [999]					19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]		19:00-22:00 [999]			19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]		19:00-22:00 [999]				19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]		19:00-22:00 [999]	50:00	0:00	0:00

Legenda:

Estratégias de emarketing

Férias / Feriados / Eventos