Cronograma - Curso

Projeto:	LISBOA 2030 | 2026_FMC_LISBOA	**Tipologia**	7.8.5 - Formação Modular para empregados e desempregados
Ent. Promotora:	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins	**Local:**	CECOA - LISBOA
Ent. Formadora:	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins	**Duração:**	15 Sessões, num total de 50 horas
Curso:	UC00277 - Conceber e implementar a estratégia de marketing digital	**Ação Nº:**	-1
Modalidade:	E-Learning	**Data Início / fim da ação:**	13-04-2026 / 14-05-2026
Formador:			

			abril / 2026																						maio / 2026													Sinc	Assinc	Sala
			seg	ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui			
Módulos	**Formadores**	**Hrs**	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14								
Conceber e implementar a estratégia de marketing digital		50	19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]		19:00-22:00 [999]				19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]		19:00-22:00 [999]				19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]		19:00-22:00 [999]				19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]		19:00-22:00 [999]				19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]		19:00-22:00 [999]				19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]		19:00-22:00 [999]	50:00	0:00	0:00

Legenda:

Conceber e implementar a estratégia de marketing digital

Férias / Feriados / Eventos