



### Cronograma - Curso

<b>Projeto:</b>	LISBOA 2030   2025_FMC_LISBOA	<b>Tipologia</b>	7.8.5 - Formação Modular para empregados e desempregados
<b>Ent. Promotora:</b>	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins	<b>Local:</b>	CECOA - LISBOA
<b>Ent. Formadora:</b>	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins	<b>Duração:</b>	15 Sessões, num total de 50 horas
<b>Curso:</b>	CC0445 - Estratégias de e-marketing	<b>Ação Nº:</b>	1
<b>Modalidade:</b>	E-Learning	<b>Data Início / fim da ação:</b>	02-06-2025 / 10-07-2025
<b>Formador:</b>	RUI GASPAR		

Módulos	Formadores	Hrs	junho / 2025														julho / 2025										Sinc	Assinc	Sala								
			seg	ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua				qui							
Estratégias de emarketing	RUI GASPAR	50	19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]										19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]								19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]	50:00	0:00	0:00

**Legenda:**

- Estratégias de emarketing
- Férias / Feriados / Eventos