

Uma parceria vencedora

A sua empresa

- Acolhe estagiários europeus
- Oferece-lhes condições eficazes de aprendizagem e de aplicação das suas competências
- Beneficia de uma relação privilegiada com um centro de formação estrangeiro

O seu centro de formação parceiro

- O seu ponto único de entrada, a nível europeu, para a pesquisa e selecção de estagiários
- Assegura um acompanhamento pedagógico de proximidade
- Garante a qualidade da relação

O seu interlocutor e parceiro



Rua da Sociedade Farmacêutica, n.º 3
1169-074 Lisboa
Tel: 213 112 400
Fax: 213 112 424
E-mail: inicial@cecoa.pt

Projecto financiado com o apoio da Comissão Europeia
A informação contida nesta publicação vincula exclusivamente o autor, não sendo a Comissão responsável pela utilização que dela possa ser feita.

www.cominter-europe.org



ENTRE NA REDE COMINTER...
... para desenvolver novos mercados e beneficiar de estagiários europeus formados em Comércio Internacional



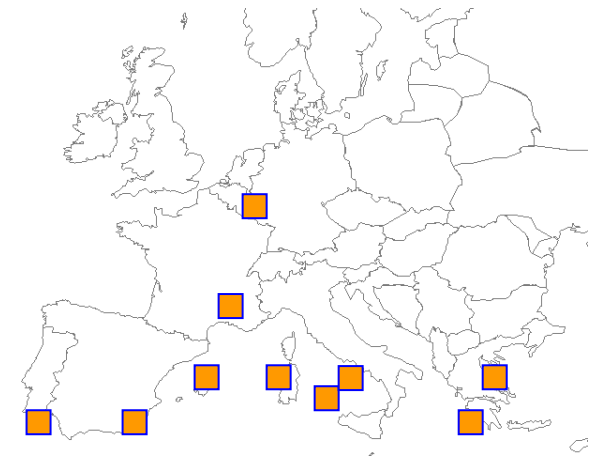
Junte-se ao COMINTER e desenvolva os seus mercados através de uma rede europeia de países parceiros

Um projecto inovador

- O objectivo geral do projecto é a criação e a implementação de uma qualificação profissional europeia: *Advanced Technician in International Trade* (Diploma de Especialização Tecnológica - Comércio Internacional)
- Um perfil profissional comum aos vários países da rede, elaborado por organismos nacionais com responsabilidades na área da educação e formação profissional, em colaboração com parceiros sociais e organizações profissionais
- Uma formação que promove a mobilidade dos estudantes ao nível europeu: estágios em empresas e módulos de formação no estrangeiro

Até à data: 10 países envolvidos...

- ✓ Bélgica
- ✓ Espanha
- ✓ Eslovénia
- ✓ França
- ✓ Grécia
- ✓ Holanda
- ✓ Itália
- ✓ Portugal
- ✓ Roménia
- ✓ Suíça



Uma forma de prospectar ou reforçar a sua presença no estrangeiro

- Beneficiar, em Portugal, de estagiários originários destes países europeus com boa preparação linguística e já preparados para:
 - Realizar estudos de mercado e assegurar a monitorização dos mercados internacionais;
 - Levar a cabo actividades de prospecção;
 - Gerir operações de *import– export...*
- Beneficiar, nestes países, de contactos com centros de formação capazes de potenciar as suas acções comerciais
- Reforçar a notoriedade da sua empresa através de um selo com visibilidade a nível europeu, reservado às empresas que participam na rede COMINTER

