



ESTRATÉGIAS DE MELHORIA

Roqet

Autor: Hellenic Regional Development Center







PACOTE TRABALHO (PT) 7 – Estratégias de Melhoria

PT nº	7		
Título do PT	Estratégias de Melhoria		
Coordenador do PT	Hellenic Regional Development Center		
Início	Julho 2012		
Fim	Novembro 2012		
Autor	Efi Kalafateli		
Revisor	Spiros Koutsogiannis		
Parceiros envolvidos	FMA, CECOA, CPI, ISOB, SZÁLMAK e HRDC		







Controlo de Versões

Versão	Data	Descrição	Nome	Parceiro
1.0	9 Agosto 2012	Versão draft	Efi Kalafateli	HRDC
1.1	10 Agosto 2012	Versão draft, enviada para revisão interna	Efi Kalafateli, Spiros Koutsogiannis	HRDC
1.2	6 Setembro 2012	Versão draft atualizada	Efi Kalafateli, Spiros Koutsogiannis	HRDC







PT 7 – Estratégias de Melhoria

O objetivo principal do PT7 é desenhar estratégias de melhoria, a fim de ajudar os formadores a melhorar nos aspetos que foram identificados como críticos durante o processo de (auto)-avaliação que decorreu durante o PT6.

O procedimento adotado para este PT consiste em 8 questionários, um para cada uma das competências da atividade profissional do formador identificadas pelo projeto:

- ✓ Comunicação
- ✓ Juízo Crítico
- ✓ Estratégias didáticas
- √ Técnicas pedagógicas
- ✓ Inovação
- ✓ Organização
- ✓ Orientação para a Excelência
- ✓ Resiliência

Cada questionário é composto pelas afirmações (testemunhos para a (auto)-avaliação) identificadas durante a implementação do projeto para descrever cada uma das competências e sugestões de melhoria para cada afirmação. O objetivo é identificar as estratégias de melhoria que o formador segue para alcançar cada umas das afirmações e investigar novas estratégias que possam ajudar os formadores a melhorar o seu desempenho, fruto da experiência. Além disso, o processo de (auto)-avaliação também permite reconhece problemas ao nível da instituição de ensino (procedimentos que não funcionam adequadamente, eventual desrespeito pelas regras da instituição, etc).







O procedimento deverá ser implementado da seguinte forma:

- 1. Cada parceiro no seu país reúne os questionários de (auto)-avaliação dos formadores envolvidos no teste. Cada questionário será avaliado de acordo com as orientações de avaliação fornecidas por cada parceiro.
- 2. Os resultados dos questionários de (auto)-avaliação dos formadores são reunidos. Os aspetos mais críticos para cada formador, ou seja, os aspetos relativamente aos quais o formador precisa de ver o seu desempenho melhorado, são reconhecidos por cada parceiro para o seu país.
- 3. Dependendo dos aspetos considerados críticos para cada formador o respetivo questionário é preenchido, ou seja, se o formador revela problemas na competência "comunicação", ele terá de preencher o questionário relativo à "Comunicação".
- 4. De acordo com o questionário acima identificado, o formador irá escrever os seus pensamentos e pedir apoio aos colegas, a fim de melhor a competência identificada.
- 5. Em cada instituição de ensino envolvida no projeto, são organizados workshops de coaching onde todos os formadores e o Diretor/Coordenador discutem sobre as estratégias que podem ser seguidas para melhorar as suas competências, trocar opiniões e partilhar ideias e preocupações.
- 6. Durante estes workshops todas as ideias são recolhidas e analisadas. Várias técnicas podem ser utilizadas. Um exemplo é a utilização de um quadro de cortiça ou cerâmica onde as ideias do grupo são colocadas e organizadas por temas, as discussões e as decisões finais registadas. A presença do Diretor/Coordenador nos workshops é essencial, cabendo a este/a dinamizar a discussão e tomar nota dos resultados e decisões tomadas.



