

Portugal no radar da Europa

EY Portugal Attractiveness Survey 2017

Auditório do IAPMEI | Faro
25 de outubro de 2017

3

Investimento Direto
do Estrangeiro em
2016: Portugal no
radar

8

O otimismo voltou

17

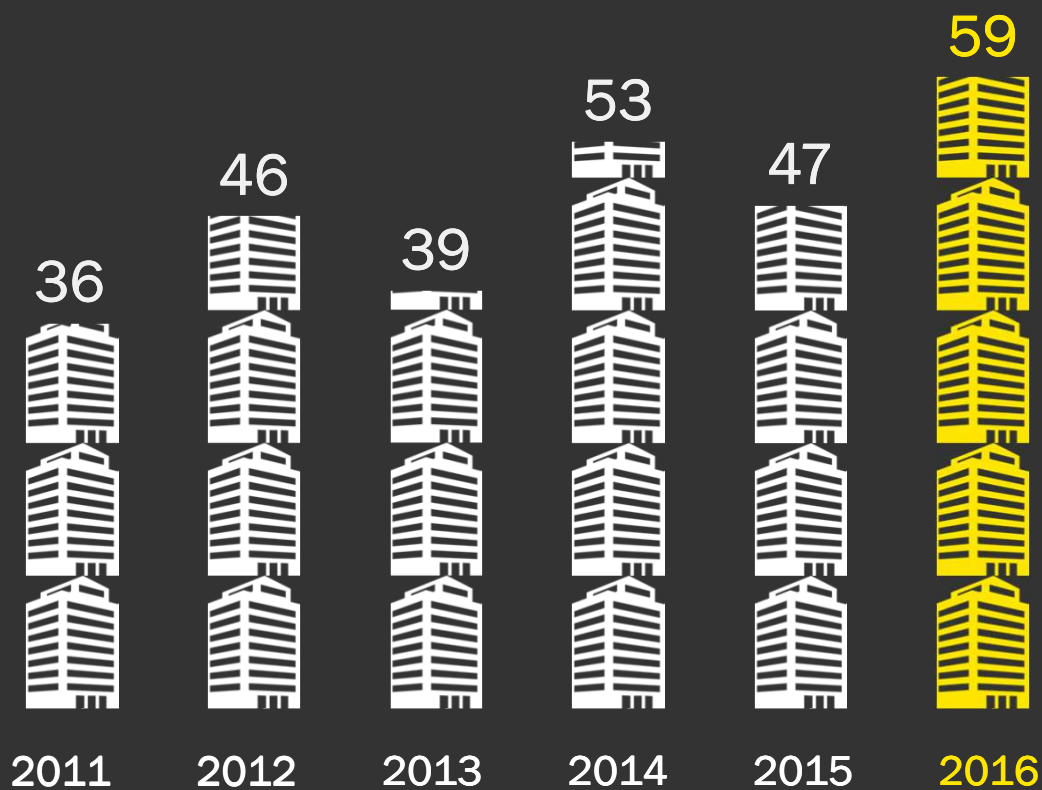
Recomendações
para um Portugal
mais atrativo

EY Portugal Attractiveness Survey 2017

Investimento Direto do Estrangeiro em 2016: Portugal no radar

O IDE em
Portugal
atingiu o seu
pico em 2016

Número de
projetos

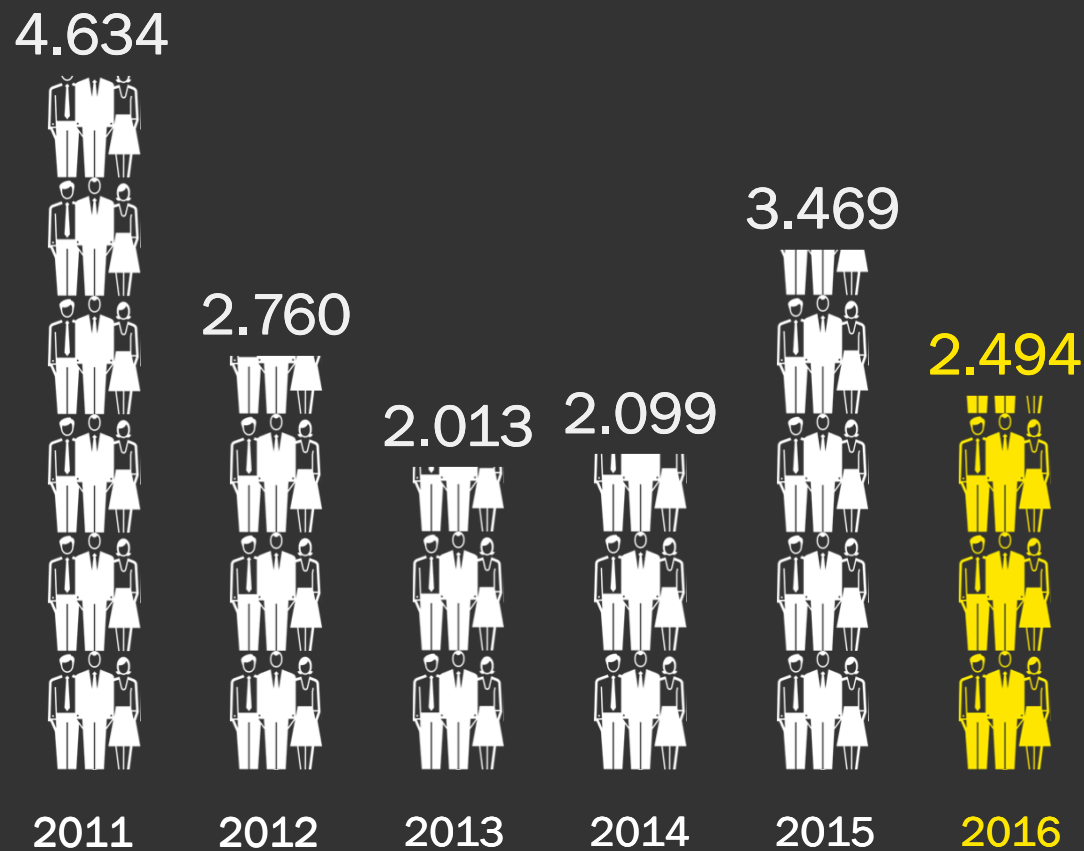


EY Portugal Attractiveness Survey 2017

Investimento Direto do Estrangeiro em 2016: Portugal está no radar

O IDE em Portugal atingiu o seu pico em 2016

Número de postos de trabalho criados



EY Portugal Attractiveness Survey 2017

Investimento Direto do Estrangeiro em 2016: Portugal está no radar

Alemanha e
Espanha lideram o
IDE em Portugal
De onde vem o IDE



14

Alemanha

10

Espanha

9

USA



900

França

754

USA

265

Alemanha

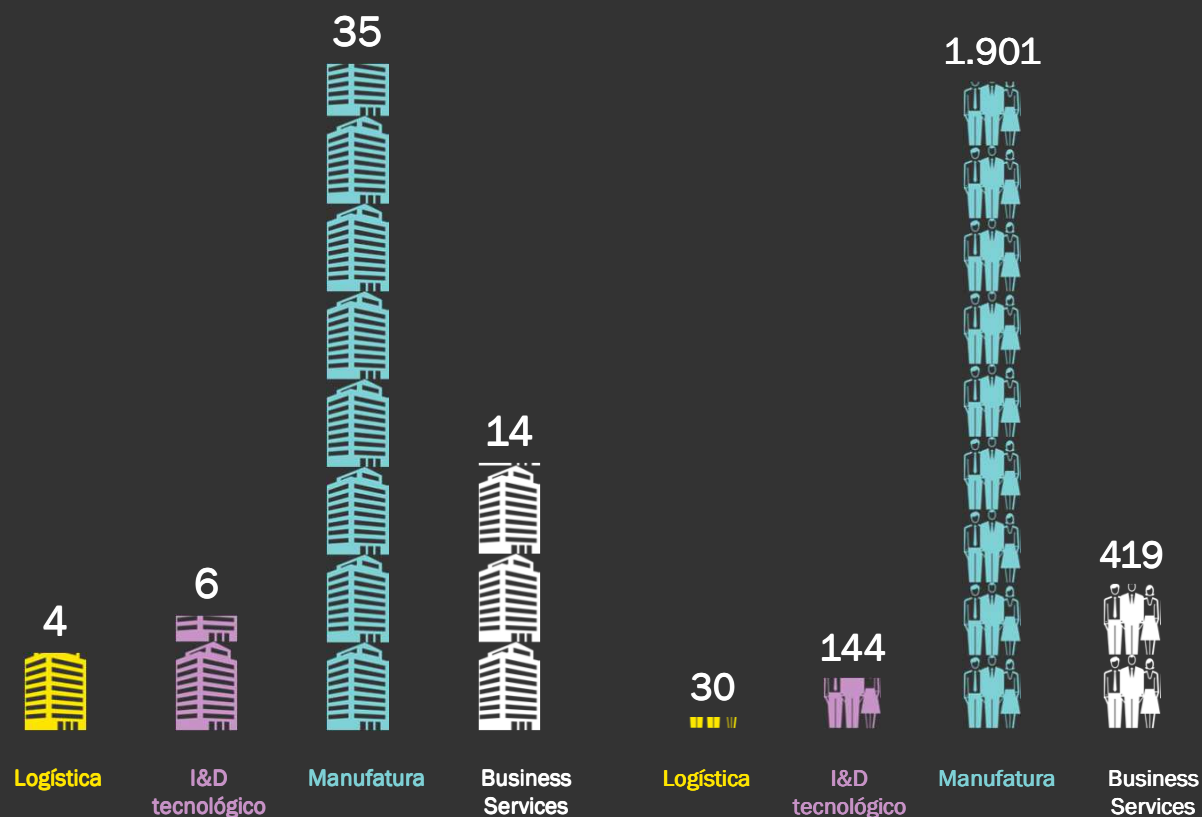


EY Portugal Attractiveness Survey 2017

Investimento Direto do Estrangeiro em 2016: Portugal está no radar

Manufatura é
consistentemente o
setor líder no IDE em
Portugal

Número de projetos e
postos de trabalho
criados por setor

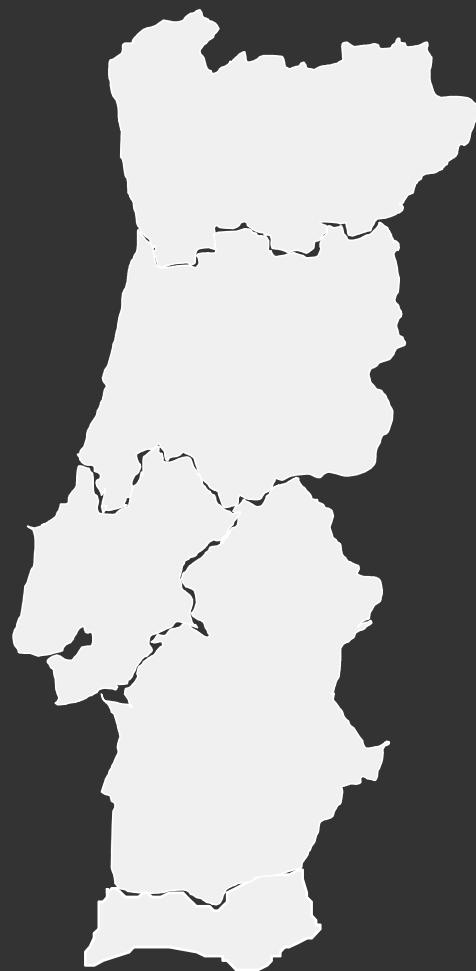


EY Portugal Attractiveness Survey 2017

Investimento Direto do Estrangeiro em 2016: Portugal está no radar

A região norte é a que regista um maior número de projetos (36%) e postos de trabalho criados (61%) em 2016

IDE por região em números



218



17509



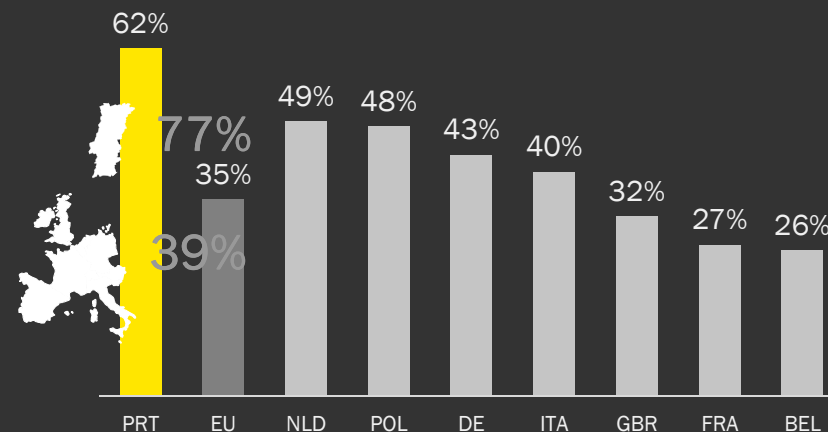
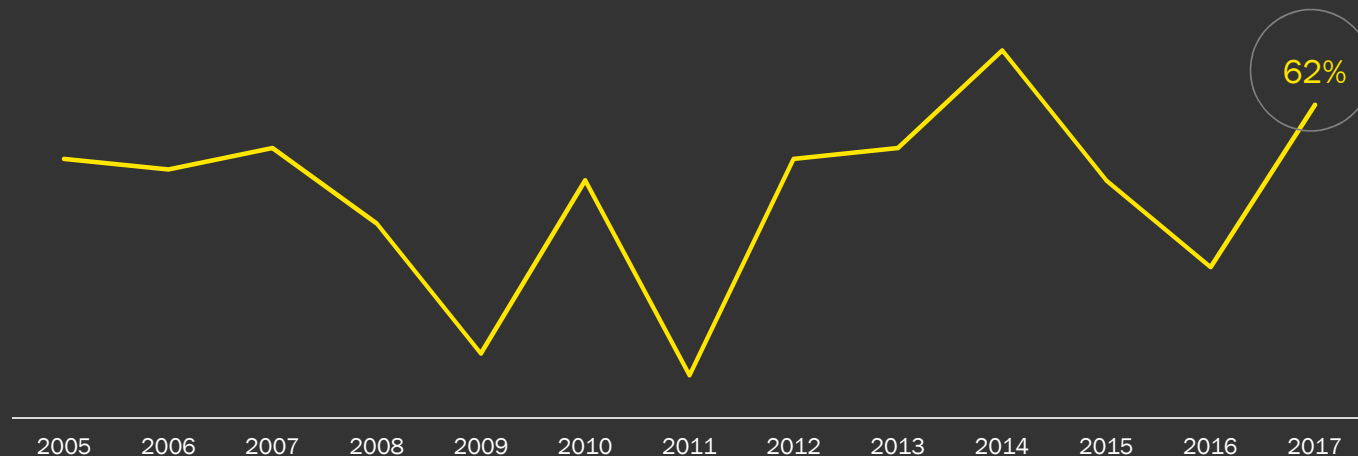
36%

EY Portugal Attractiveness Survey 2017

O otimismo voltou

Os investidores estão otimistas quanto ao futuro da atratividade

Evolução da atratividade nos próximos três anos



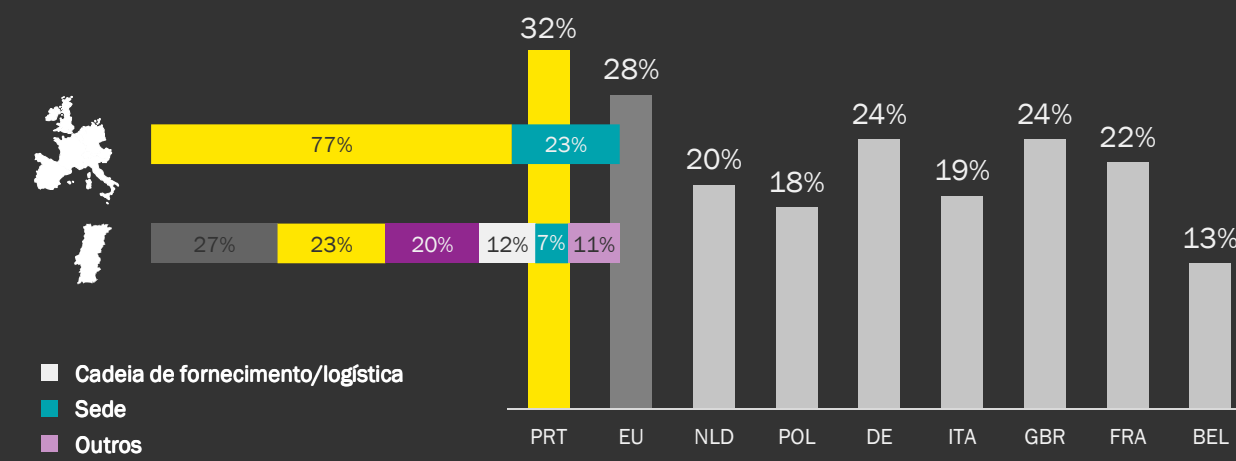
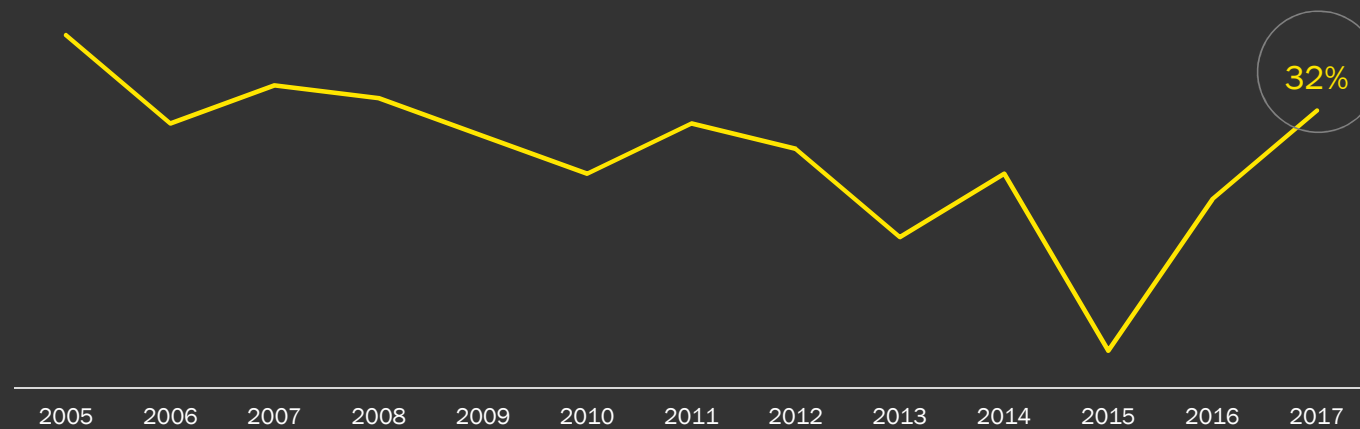
EY Portugal Attractiveness Survey 2017

O otimismo voltou



Os investidores
querem investir em
Portugal

Intenções de
investimento no
curto prazo



EY Portugal Attractiveness Survey 2017

O otimismo voltou

Top 3 de fatores
pelos quais a
atratividade de
Portugal é avaliada

Fatores de
atratividade

Fatores atrativos

77%

Estabilidade do clima
social

76%

Potencial de aumento de
produtividade

75%

Custos laborais

39%

Tributação às empresas

46%

Flexibilidade da legislação
laboral

50%

Estabilidade e
transparência do ambiente
político, legal e regulatório

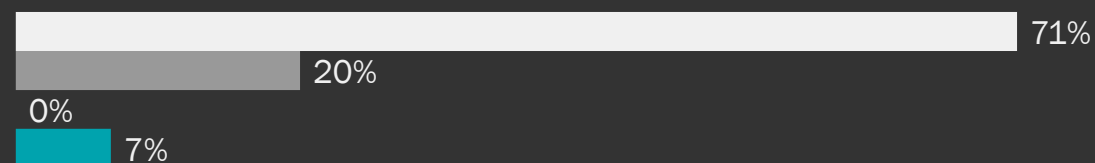
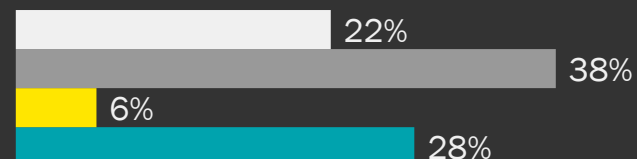
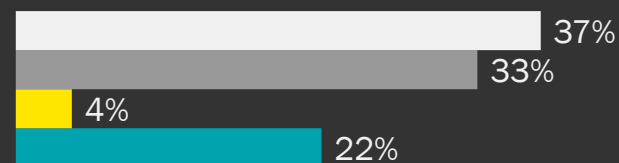
Fatores não atrativos

EY Portugal Attractiveness Survey 2017

O otimismo voltou

A informação não está
sempre disponível
para os investidores

Disponibilidade de informação



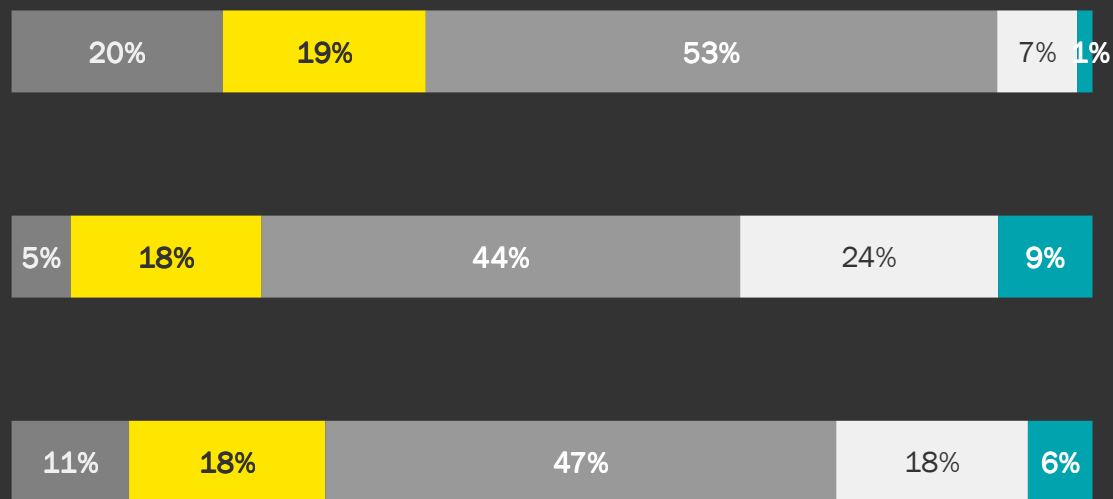
■ Nunca ■ Ocasionalmente ■ Regularmente de uma fonte ■ Regularmente de várias fontes

EY Portugal Attractiveness Survey 2017

O otimismo voltou



Investidores não estabelecidos são mais céticos
Competitividade

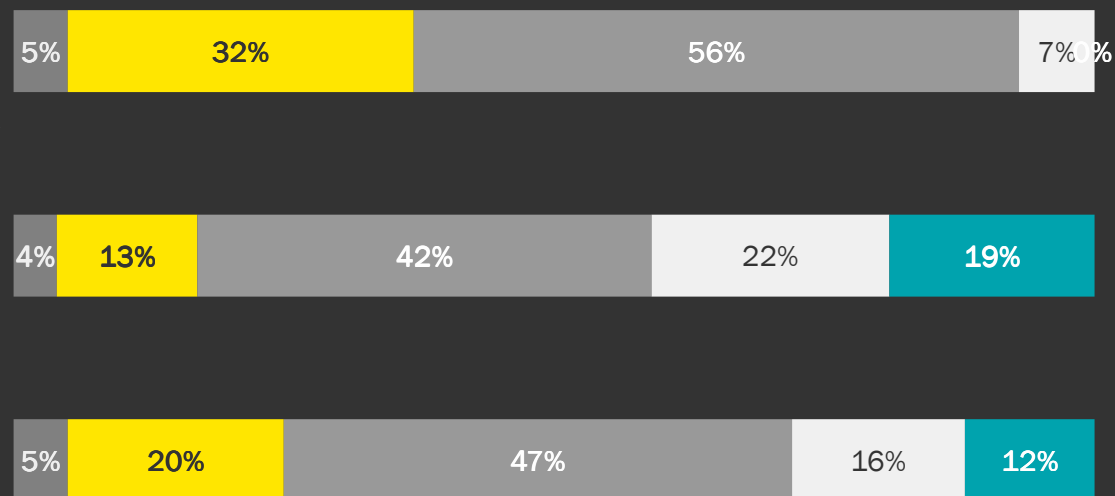


- Não sabe
- Atrás da maioria dos países europeus
- Semelhante a outros países europeus
- Muito competitivo
- Um dos mais competitivos da europa

EY Portugal Attractiveness Survey 2017

O otimismo voltou

Investidores não estabelecidos são mais céticos **Inovação**



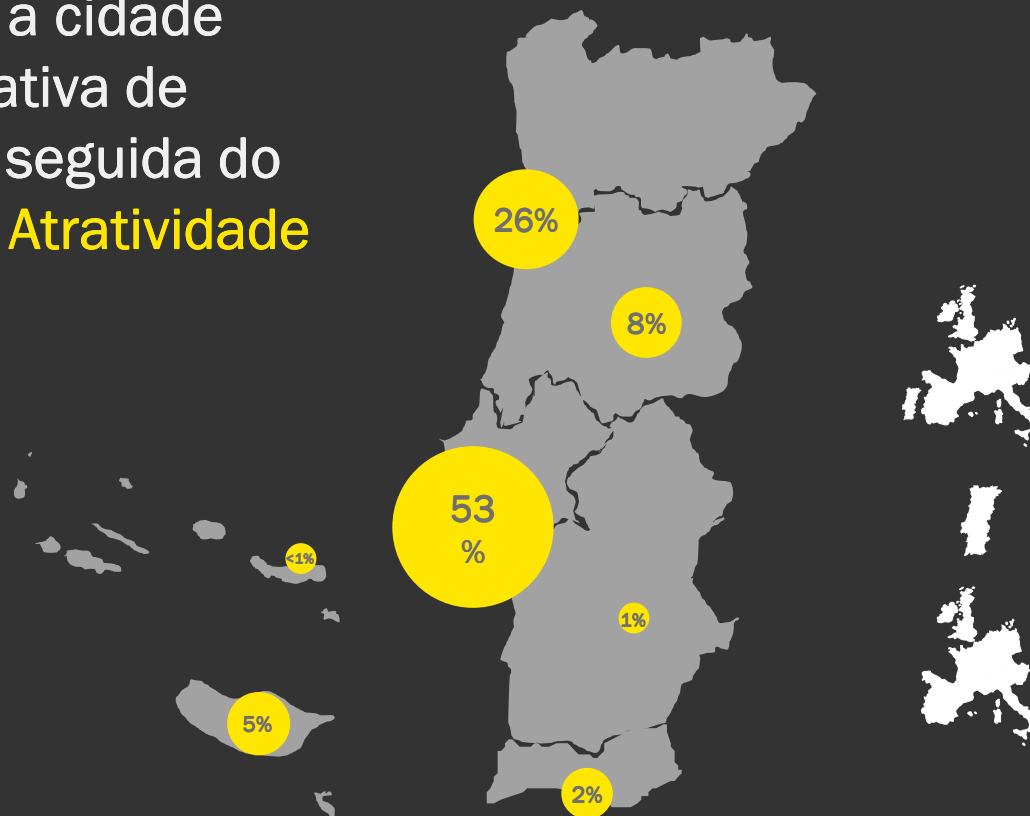
- Não sabe
- Atrás da maioria dos países europeus
- Semelhante a outros países europeus
- Muito competitivo
- Um dos mais competitivos da Europa

EY Portugal Attractiveness Survey 2017

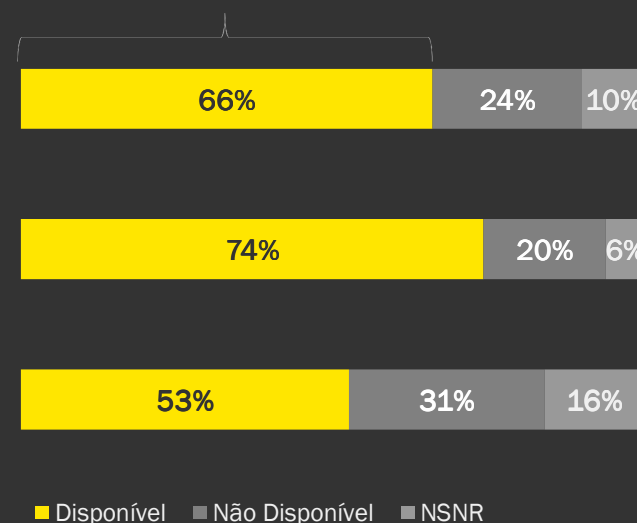
O otimismo voltou



Lisboa é a cidade mais atrativa de Portugal seguida do Porto na **Atratividade regional**



	2016	2017
Fontes múltiplas	70%	78%
Uma fonte	19%	12%
NSNR	11%	10%



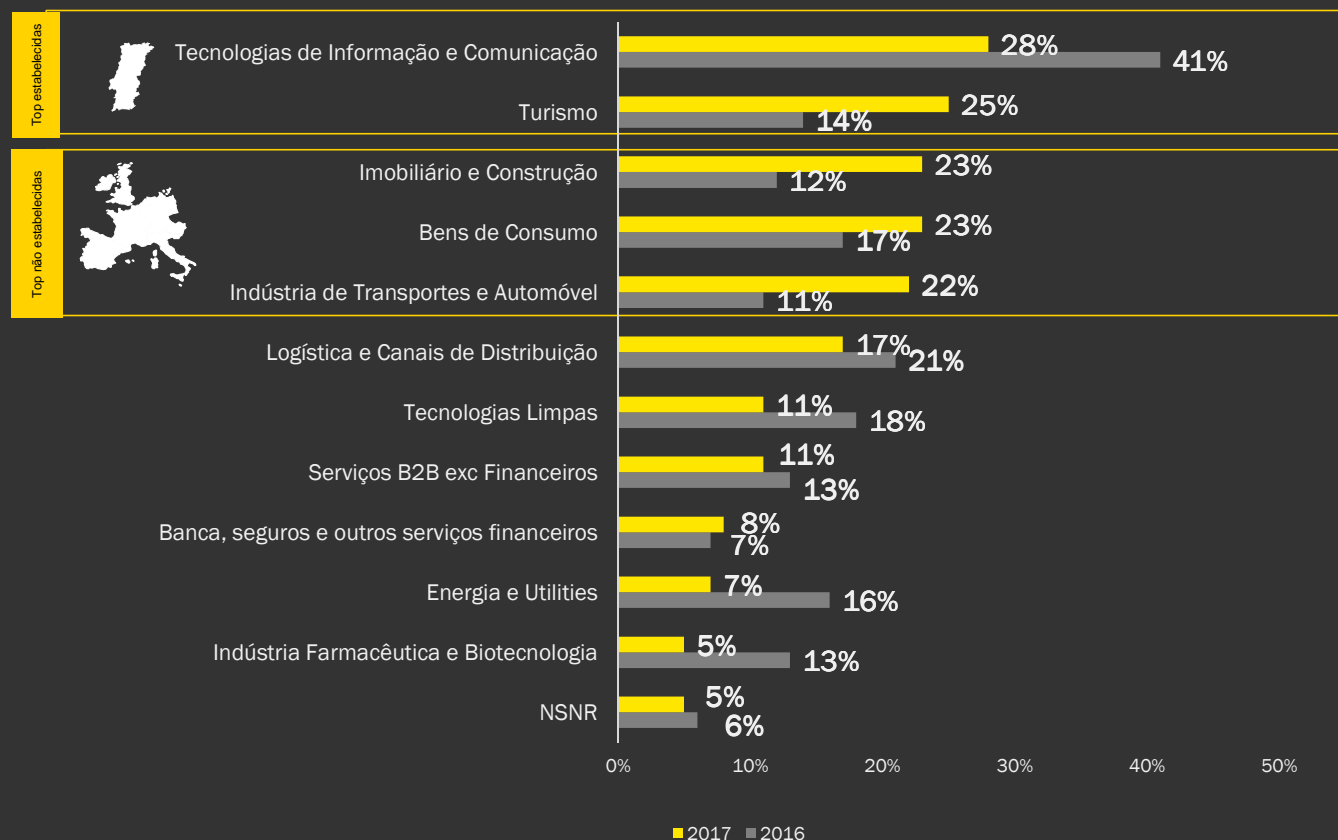
EY Portugal Attractiveness Survey 2017

O otimismo voltou



As tecnologias de informação e comunicação, e o turismo são o veículo para o desenvolvimento de Portugal

Sectores responsáveis pelo crescimento

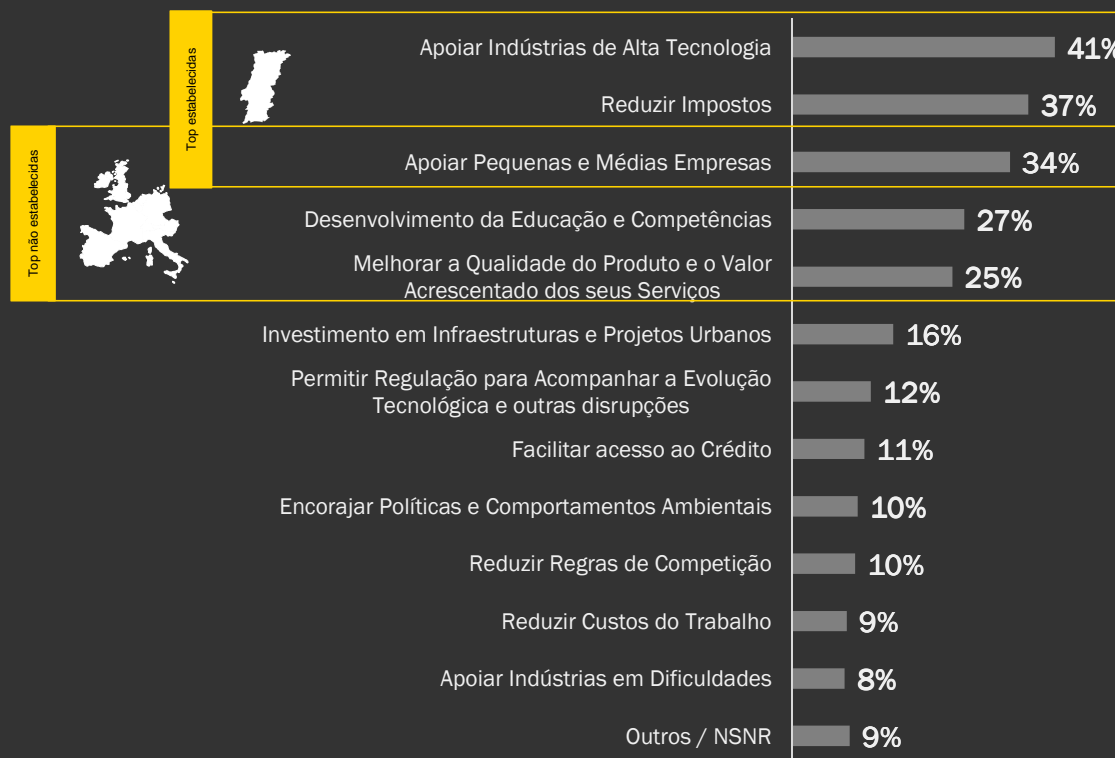


EY Portugal Attractiveness Survey 2017

O otimismo voltou

A competitividade de Portugal está altamente dependente do nível de apoio às indústrias de alta tecnologia e da redução de impostos

Onde se deve focar a política pública



EY Portugal Attractiveness Survey 2017

Recomendações para um Portugal mais atrativo

Marca Portugal



Os **decisores públicos** deverão combinar os interesses públicos e privados, como mecanismo de promoção de oportunidades



As **empresas** deverão divulgar informação consistente sobre a competitividade de Portugal

Localizações fortes em *business services*



Os **decisores públicos** deverão considerar os *business services* como um setor estratégico e aumentar a flexibilidade na educação e formação. As cidades alternativas deverão focar-se em construir uma proposta de valor para os investidores.

As **empresas** deverão estudar a sua cadeia de valor e perceber o potencial impacto da localização das suas atividades em Portugal e deverão fazer um esforço para realizar *outsourcing* de algumas das suas áreas de suporte.

EY Portugal Attractiveness Survey 2017

Recomendações para um Portugal mais atrativo

Talento atrai investimento



Os **decisores públicos** deverão reavaliar continuamente os programas de estudo, certificando-se que continuam a ser relevantes num mundo tecnológico:

- ▶ Maior interação com alunos de gestão
- ▶ Disponibilidade de professores de línguas secundárias
- ▶ Reforço do programa académico com competências tecnológicas desde o liceu



As **universidade** deverão fomentar a ligação com o ambiente empresarial:

- ▶ Ensino de línguas estrangeiras e desenvolvimento de *soft skills* e *skills* vocacionais
- ▶ Programas com empresas que promovam estágios
- ▶ Reversão de programas que permitam mobilidade
- ▶ Disponibilização de informação aos empregadores



As **empresas** deverão treinar e desenvolver o seu talento, envolvendo-se proactivamente com parceiros públicos e privados

Na avaliação de novas localizações, as empresas deverão ter em conta as vantagens das cidades alternativas, como custos mais reduzidos, maior apoio de autoridades locais e maior qualidade de vida.

EY Portugal Attractiveness Survey 2017

Recomendações para um Portugal mais atrativo

Surfe a onda digital



Os **decisores públicos** deverão promover o ambiente para *startups*:

- ▶ Comunicar eficientemente as vantagens de Portugal e a importância da evolução digital
- ▶ Reexaminar os códigos de trabalho e regime fiscal
- ▶ Modernizar os modelos de financiamento das instituições financeiras para a facilitação da inovação
- ▶ Aprofundar a união dos mercados de capital

Os **educadores** deverão preparar os seus alunos para a revolução digital em:

- ▶ Competências centrais
- ▶ Promoção do espírito empreendedor

As **empresas** deverão procurar oportunidades e potenciais impactos da tecnologias digitais nas suas atividades:

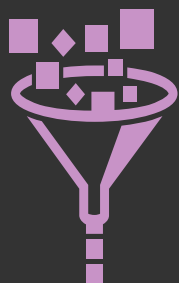
- ▶ Reorganizar os seus modelos de negócio
- ▶ Adotar o empreendedorismo
- ▶ Incentivar trabalhadores
- ▶ Identificar e estabelecer parcerias com vista a inovação com entidades externas
- ▶ Promover um pensamento orientado para a inovação

EY Portugal Attractiveness Survey 2017

Recomendações para um Portugal mais atrativo

Sapiência contra a concorrência

Os **decisores públicos** deverão assegurar uma avaliação contínua da competitividade de Portugal:



- ▶ Simplificar acesso a incentivos para formação vocacionada para *startups* ou uma expansão significativa no volume de operações
- ▶ Clarificar e estender o quadro de benefícios fiscais para a criação líquida de postos de trabalho
- ▶ Assegurar a continuidade do SIFIDE como sistema de incentivo de referência para projetos de I&D

Simplifique e replique

Os **decisores públicos** deverão endereçar a complexidade da regulação e fiscalidade:



- ▶ Definir um quadro fiscal estável para tributação das empresas no mínimo de cinco anos
- ▶ Uniformização do regime fiscal para residentes não habituais
- ▶ Continuação do processo de simplificação de reporte das obrigações das empresas
- ▶ Adoção de um modelo de preços de transferência claro

Obrigado!