



**Skills and Labour Market**  
to raise youth employment

# A problemática dos jovens – testemunhos:

## Projeto SALM

Promoção do emprego jovem, competências e mercado de trabalho

**Toolkits - Serviços sociais e turismo senior: dirigido a jovens, empregadores, técnicos de emprego e de formação profissional.**





## **Promotor:**

- Universidade Católica Portuguesa – CEPCEP, Centro de Estudos dos Povos e Culturas de Expressão Portuguesa, Portugal

## **Parceiros:**

- CECOIA, Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
- Institute of Tourism Studies, Malta
- Glasgow Caledonian University, Reino Unido
- ISOB, Alemanha
- Fundación Ronsel, Espanha
- Global Commercium Development, Roménia
- LMS Consulting, Roménia



Skills and Labour Market  
to raise youth employment



Skills and Labour Market  
to raise youth employment



Lifelong Learning Programme

Education and Culture DG



[HOME](#)

[PROJECT](#)

[MASS MEDIA](#)

[GALLERY](#)

[MEMBERS AREA](#)

[TARGET GROUPS](#)

[STAKEHOLDERS](#)

[DOCUMENTS](#)

[CONTACT](#)



Search...

## The Salm Project

# Reinforce the education strategy at european level!





# Toolkits – Serviços sociais e turismo sénior:



Um conjunto de instrumentos (**toolkits**) que suportam o **modelo** de integração de jovens no mercado de trabalho, através da melhoria das suas competências, da capacidade empreendedora e da empregabilidade no setor dos serviços sociais e do turismo sénior.



**Serviços sociais:** Na União Europeia, os serviços sociais incluem as seguintes áreas de intervenção: a segurança social; o emprego e a formação profissional; a habitação social; o apoio a crianças, jovens e adolescentes; os serviços de assistência social, incluindo de longa duração.

**Turismo sénior:** Os cidadãos séniores (com 55 anos ou mais) representam cerca de 25% da população Europeia, e possuem um grande potencial económico, pelo seu poder de compra e pelo tempo de lazer disponível.



## Toolkits – Quadro de Referência:



- A análise e a descrição das principais competências dos jovens, face às exigências e reais necessidades do mercado de trabalho no setor dos serviços sociais e do turismo sénior;
- A descrição dos métodos de diagnóstico, de intervenção e avaliação dos resultados;
- Um conjunto de indicadores para as fases de diagnóstico, de intervenção e de avaliação/impacto dos resultados.



## Toolkits – Principais destinatários:



- Os jovens;
- Os empregadores e os empreendedores (as empresas sociais, as ONGs, as Fundações, etc.) do setor dos serviços sociais e do turismo sénior;
- Os educadores, os técnicos de emprego e de formação profissional, os conselheiros de orientação escolar e profissional dos serviços de emprego e de formação profissional e das Universidades (por exemplo, professores, peritos, formadores, etc.).



- JOVENS: Que problemas se pretendem resolver?



Os jovens não percebem os serviços sociais e o turismo sénior enquanto setores potenciais de emprego.

Os jovens não têm acesso ao mercado de trabalho e a oportunidades de aprendizagem em organizações do setor dos serviços sociais e do turismo sénior.





## o JOVENS: Quais as principais soluções encontradas?



Encontros com profissionais, modelos e testemunhos dos serviços sociais e do turismo sénior;

Descoberta do seu potencial para trabalhar nestes setores;

Realização de estágios em organizações desses dois setores;

Acesso à formação e à melhoria de competências pela via formal e não-formal.





## ○ EMPREGADORES: Que problemas se pretendem resolver?



Os empregadores não possuem/encontram pessoal jovem qualificado.

Existe ainda alguma incompatibilidade entre:

- Jovens de baixa escolaridade vs jovens de nível superior;
- Jovens com qualificações demasiado académicas vs jovens com perfis mais operacionais, e com necessidades de formação mais prática.



## o EMPREGADORES: Quais as principais soluções encontradas?



- Melhorar a imagem junto dos jovens, por exemplo, apresentarem-se como organizações atractivas à integração de jovens;
- Estimular o maior conhecimento sobre o desempenho dos jovens, através da realização de estágios profissionais, ou de outras iniciativas que permitam acompanhar o seu percurso de aprendizagem/formação em contexto de trabalho.



- **TÉCNICOS DE EMPREGO E DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL: Que problemas se pretendem resolver?**



Apesar do elevado número de cursos (profissionais e académicos) para formar jovens no setor dos serviços sociais e do turismo sénior, o seu potencial de empregabilidade continua baixo.

Reforço do apoio por parte de educadores e dos conselheiros de emprego e de formação na divulgação dos percursos de formação mais adequados ao setor dos serviços sociais e do turismo sénior.



- **TÉCNICOS DE EMPREGO E DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL: Quais as principais soluções encontradas?**



Os educadores e os conselheiros de emprego e de formação devem apoiar a construção de pontes entre a formação e o mundo do trabalho.

Preparar e organizar o processo de correspondência entre a oferta e a procura no setor dos serviços sociais e do turismo sénior.

Devem, sempre que possível, acompanhar os jovens desde uma fase inicial do seu processo de aprendizagem, para melhor orientar os jovens nas suas possíveis saídas profissionais nestes setores.



## Toolkits – Serviços sociais e turismo sénior:

- o Uma estrutura simples:



Fase de «Screening»



Fase de Sensibilização



Fase de «Matching»



Fase de Avaliação



## O toolkit dirigido aos jovens inclui:



- i) Uma ferramenta de diagnóstico,
- ii) Instrumento de suporte para recolha de evidências,
- iii) Reflexão sobre a relevância da aprendizagem e da formação, nomeadamente, em contexto de trabalho.



## O toolkit dirigido aos jovens visa reflectir sobre as seguintes questões:



- Possui as competências sociais para trabalhar no setor dos serviços sociais e/ou do turismo sénior?
- Quais as estratégias de auto-emprego e as competências empreendedoras mais relevantes para trabalhar nesses setores?
- Onde obter formação mais adequada ao setor dos serviços sociais e do turismo sénior?
- Onde encontrar o melhor mentor/tutor?
- Como encontrar uma rede de empreendedores sociais no seu país?





## O toolkit dirigido aos empregadores inclui:



- i) Uma ferramenta de diagnóstico,
- ii) Instrumento de suporte para recolha das novas competências e necessidades da organização.



**O toolkit dirigido aos empregadores visa reflectir sobre as seguintes questões:**



- Quais são os principais desafios que a sua organização enfrenta?
- Como melhorar a imagem da sua organização no mercado (social)?
- Como apresentar-se enquanto empresário (social)/organização que cria valor social?
- Onde encontrar capital humano jovem para a sua organização?
- Como organizar um estágio que permita ao estagiário ter uma ideia clara sobre as principais competências do setor dos serviços sociais e do turismo sénior?



**O toolkit dirigido aos educadores e aos técnicos de emprego e de formação profissional inclui os seguintes materiais:**



- i) Orientações metodológicas sobre as competências de (auto-) emprego e de empreendedorismo «para apoiar jovens na procura de oportunidades de trabalho, e da criação de serviços de valor acrescentado, no setor social e do turismo sénior»;
- ii) Ferramentas de apoio, entre elas, um conjunto de seminários preparatórios, dirigidos a estes agentes, para facilitar o conhecimento sobre a criação de novas oportunidades de emprego para jovens no setor dos serviços sociais e do turismo sénior.



**O toolkit dirigido aos educadores e aos técnicos de emprego e de formação profissional visa reflectir sobre as seguintes questões:**



- Como combinar «jovens» e «empregadores» do setor dos serviços sociais e/ou do turismo sénior?
- Quais são principais «recomendações» para orientar as organizações (sociais) na atracção de capital humano jovem?



No website [www.salm-project.com](http://www.salm-project.com) encontra mais informação sobre o Projeto SALM

## CONTEÚDO DOS TOOLKITS – MANUAL

### 1. Resumo do Projeto SALM - 4

### 2. Enquadramento dos Toolkits - 9

### 3. Toolkits e o desenvolvimento da metodologia - 13

### 4. Toolkits, guia orientador e ferramentas – 23

4.1. Fase de «Screening» 27

4.2. Fase de Sensibilização 37

4.3. Fase de «Matching» 42

4.4. Fase de Avaliação 47

### 5. Conclusões e reflexões - 51

### 6. Anexos - 54

### 7. Terminologia - 55



Obrigada!

Vanda Vieira

CECOA